



DANA MATTHES  
FOTOGRAFIE

# PERSONAL BRAND FOTOGRAFIE

DEIN GUIDE.





DANA MATTHES  
FOTOGRAFIE

Hi.

*Ich bin  
Dana.*



Schön, dass du hier bist. Ich bin Dana Matthes, Fotografin aus Versmold, NRW. Ich fotografiere selbstständige Frauen, die verstehen, dass Bilder Vertrauen aufbauen, bevor das erste Gespräch stattgefunden hat.

Dieser Guide beantwortet dir die Fragen, die vor einem Shooting meistens im Kopf kreisen: Was passiert genau? Was bekomme ich? Und was kostet das?



BILDER, IN DENEN DU DICH  
ERKENNST. SO, WIE DU  
ARBEITEST, DENKST UND  
AUFTRITTST.



# Meine Arbeitsweise als deine Fotografin:

Ich arbeite feinfühlig und ohne Zeitdruck. In meinen Shootings entsteht eine Atmosphäre, in der Frauen nichts leisten oder darstellen müssen. Ich kenne viele dieser Unsicherheiten und begleite dich mit Respekt, Ruhe und präserter Aufmsamkeit. Die besten Bilder entstehen immer dann, wenn du vergisst, dass die Kamera läuft.

DEIN SHOOTING

# Leistungen & Pakete



In jedem Shooting enthalten, egal welches Paket du wählst:

**Ausführliches Vorgespräch:** Wir sprechen über deine Positionierung, deine Plattformen und was die Bilder leisten sollen. Das entscheidet darüber, ob die Bilder danach wirklich passen.

**Strategische Bildplanung:** Ich schlage Outfits, Orte und Bildstimmungen vor, die zu deiner Marke passen. Du musst nicht selbst herausfinden, was vor der Kamera funktioniert.

**Begleitung während des Shootings:** Du bekommst Orientierung und Raum. Kein starres Posieren. Die besten Bilder entstehen, wenn du vergisst, dass die Kamera da ist.

Du erhältst eine Online Galerie, aus der du deine Lieblingsbilder in Ruhe aussuchst.



# Was ist immer dabei?

Professionelle Bildbearbeitung: Farbe, Licht, Hauttöne werden korrigiert, aber nichts wird wegretouchiert, was zu dir gehört.

Am Ende erhältst du deine Fotos als digitale Dateien in Druckqualität, Hochauflösende Dateien, geeignet für Print und Web.

So bereitest du dich auf das Vorsgespräch vor:

Das Erstgespräch ist kein Test. Aber ein paar Gedanken vorher helfen, damit wir die Zeit gut nutzen können.

Wo erscheinen deine Bilder? Website, Instagram, LinkedIn, Podcast-Cover, Presse? Je klarer du das weißt, desto gezielter können wir planen.

Welche Projekte oder Angebote willst du damit begleiten? Ein neues Programm, ein Relaunch, eine Bewerbung? Bilder mit konkretem Zweck werden viel öfter eingesetzt.

Wie möchtest du wirken? Ruhig und geerdet? Nahbar und lebendig? Professionell-nüchtern? Du musst das nicht perfekt formulieren, ein Gefühl reicht.

Was stört dich an Fotos, die du bisher hast? Das ist oft die ehrlichste Antwort darauf, was diesmal anders werden soll.



DEIN  
SHOOTING-  
TAG

# ABLAUF



## 01 Ankommen und Einrichten

Wir kommen an und reden kurz, ohne Eile. Manchmal bist du an einem Ort, den du kennst. Manchmal ist es ein Ort, den wir gemeinsam entdecken. Wir schauen die Outfits durch, ich erkläre, was wir heute vorhaben. Kein Hetzen.

## 02 Das Shooting

Der Anfang ist manchmal etwas steif. Das ist bei fast allen so und verändert sich innerhalb weniger Minuten. Irgendwann vergisst du, dass Bilder entstehen. Das ist der Moment, auf den ich warte.

## 03 Galerie und Lieferung

Du erhältst deine Online-Galerie innerhalb von max. 3 Wochen. Die Fotos sind von mir vorausgewählt und alle grundbearbeitet.

# Warum Personal Brand Fotografie?



01

MEHR  
ANFRAGEN

Jemand, der dich noch nicht kennt, sieht zuerst dein Foto auf der Website. In diesem Moment entscheidet sich, ob sie weiterklickt oder bleibt. Bilder, die dich wirklich zeigen, wirken wie eine stille Empfehlung.

Professionelle Bilder erzeugen Vertrauen, bevor das erste Gespräch stattgefunden hat. Deine Kundinnen entscheiden sich für dich, weil sie das Gefühl haben, dich schon zu kennen.



02

HÖHERES  
VERTRAUEN



03

Website, Instagram, LinkedIn, Presse, Angebotsseiten. Du brauchst für jeden Kanal passende Bilder. Ein Shooting liefert dir alle auf einmal.

BILDWELT FÜR  
ALLE KANÄLE

Das Scrollen durch alte Screenshots hört auf. Du postest auf Instagram und musst nicht wochenlang nach einem passenden Bild suchen. Du schickst ein Angebot raus und musst dich für das Titelbild nicht schämen.



04

WENIGER SUCHEN.  
MEHR POSTEN



05

KLARHEIT ÜBER  
DEINE WIRKUNG

Viele Frauen sehen sich selbst anders als andere sie sehen. Ein gutes Shooting macht sichtbar, was immer schon da war, und gibt dir eine neue Grundlage für deine Außenwirkung.



06

AUTHENTIZITÄT.  
DIE WIRKT

Gestellt wirkende Fotos kosten Vertrauen. Bilder, die zeigen, wie du wirklich arbeitest und denkst, ziehen die richtigen Kundinnen an.

Wenn deine Bilder zeigen, auf welchem Level du arbeitest, hinterfragen Interessentinnen deinen Preis seltener. Professionelle Fotos kommunizieren den Wert deiner Arbeit, bevor du ein Wort gesagt hast.



07

DEIN PREIS  
RECHTFERTIGT  
SICH SELBST

# Was Kundinnen sagen



„Dana hat wunderbare Fotos meiner Arbeit festgehalten, nahgetreu, ohne Filter, einfach Echtheit. Im Vorgespräch sind mir alle meine Wünsche durchgegangen und sie ist sehr genau darauf eingegangen.“

MARION - FASZIENBEHANDLUNG

”

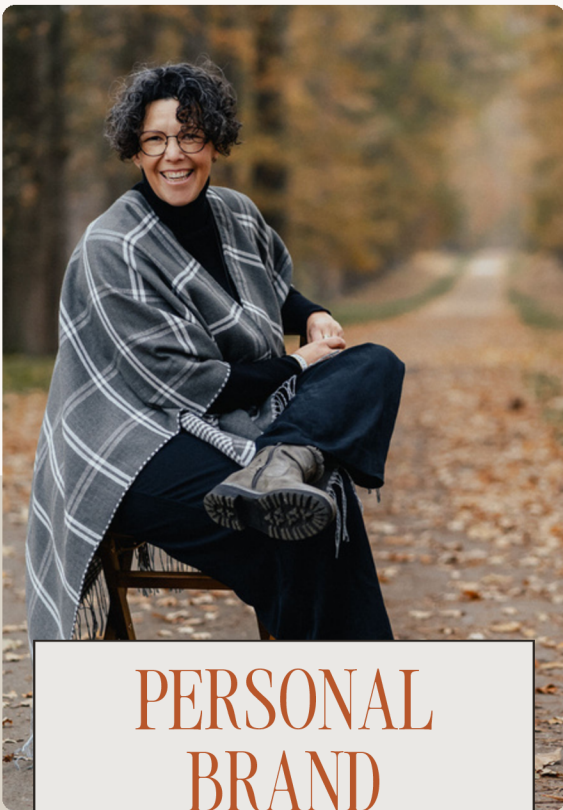


„Dana nimmt sich wirklich Zeit, bringt eigene Ideen mit und schafft es, dass man einfach man selbst bleibt. Die Fotos zeigen mich, wie ich wirklich bin.“

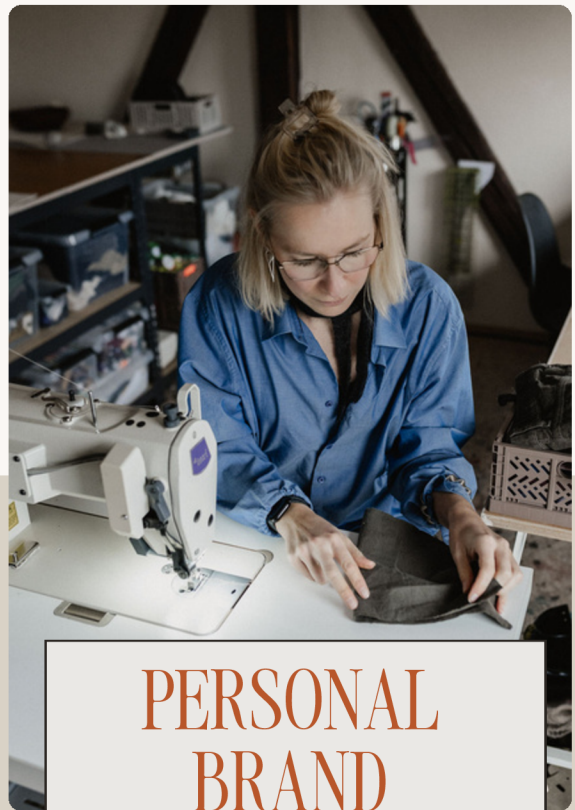
JANINE - YOGA & COACHING



# Die Pakete



PERSONAL  
BRAND  
PORTRAITS



PERSONAL  
BRAND  
REPORTAGE



# DREI PAKETE – DEIN ÜBERBLICK

Alle drei Pakete beginnen mit einem ausführlichen Vorgespräch und enden mit professionell bearbeiteten Fotos in deiner Online-Galerie. Was sich unterscheidet, ist der Umfang des Shootings.

Personal Brand Portrait: 2 Stunden, 5 Fotos inklusive, Investment 590.

Personal Brand Reportage: 2 Stunden, 10 Fotos inklusive, Investment 990.

Personal Brand Intensiv: 4 Stunden, 25 Fotos inklusive, Investment 1.790.

Wenn du ein Shooting in Innenräumen wie z.B. in einem Tageslichtstudio oder einem Co-WorkingSpace wünschst, kommen diese Kosten noch hinzu.

# Personal Brand Portrait



Gezielte Portraits mit Aussage. Das richtige Format, wenn du eine solide Grundlage für deine wichtigsten Auftrittsfelder aufbauen willst: Website-Header, LinkedIn-Profil, Angebots-PDF.

- 2 Stunden Shooting
- 5 Fotos inklusive
- Ausführliches Vorgespräch
- Strategische Bildplanung
- Online-Galerie zur Auswahl
- Professionelle Bildbearbeitung

Weitere Bilder: 50 je Bild, ab 10 Bilder 45 je Bild.

WAS IST  
DRIN?

INVESTMENT AB:

590

# Personal Brand Reportage



Eine Reportage zeigt, wie du arbeitest. Die Hände in Bewegung, das Gespräch mit einer Kundin, die Atmosphäre in deinem Raum. Bilder, die erzählen, was du tust, bevor jemand ein Wort gelesen hat.

Das passt zu dir, wenn ein einzelnes Portrait nicht reicht, um zu zeigen, was bei dir passiert. Das Format, das am häufigsten gebucht wird.

WAS IST  
DRIN?

INVESTMENT AB:

990

- 2 Stunden Shooting
- 10 Fotos inklusive
- Ausführliches Vorgespräch
- Strategische Bildplanung
- Online-Galerie zur Auswahl
- Professionelle Bildbearbeitung

Weitere Bilder: 40 € je Bild,  
ab 10 Bilder 35 € je Bild.  
Komplett-Galerie (ca. 100  
Bilder): Investment 2190 €.

# Personal Brand intensiv



Vier Stunden, mehrere Orte, eine vollständige Bildwelt. Portraits, Actionshots, Detailaufnahmen, verschiedene Stimmungen und ein Content-Pool für Wochen oder Monate. Das richtige Paket für einen umfassenden Relaunch.

- 4 Stunden Shooting
- 25 Fotos  
inklusive
- Ausführliches Vorgespräch
- Online-Galerie zur Auswahl

WAS IST  
DRIN?

Weitere Bilder: 40 € je Bild, ab 10  
Bilder 35 € je Bild  
Komplett-Galerie (ca. 200 Bilder):  
Investment 2.690.

INVESTMENT AB:

1790

# KLEIDUNG

TIPPS



VORBEREITUNG

# Was ich dir empfehle

## *Outfits und Styling*

Du musst kein neues Outfit kaufen. Kleider und Oberteile in Erdtönen, hellen Neutraltönen oder einem kräftigen Farbton, der zu deiner Markenfarbe passt, funktionieren super. Strukturen wie feiner Rippstrick, Leinen oder Baumwolle sehen auf Fotos hochwertig aus.

Bring zwei bis drei Outfits mit. Das gibt dir Abwechslung in der Galerie und mehr Möglichkeiten bei der Bildauswahl. Pack außerdem einen kleinen Spiegel, Deodorant und einen Kamm ein.

Farben, die immer funktionieren: Nude, Greige, Tiefblau, Weinrot, Waldgrün. Am besten passend zu deiner Markenfarbe.



## WAS VOR DER KAMERA FUNKTIONIERT

### WAS GUT WIRKT:

Kleider und Oberteile in Erdtönen oder einem klaren Farbton. Strukturen wie Rippstrick, Leinen oder Baumwolle wirken hochwertig auf Bildern. Outfits, in denen du dich wirklich wohlfühlst.



### WAS LIEBER WEGLASSEN:

Kleine Muster, enge Streifen und Karos flimmern auf Fotos. Sehr helles Weiß direkt auf der Haut überstrahlt Hauttöne. Logos oder Schriftzüge auf Shirts lenken vom Gesicht ab.

## MEHRERE OUTFITS:

Bring 2-3 Outfits mit und wechsele für mehr Abwechslung in der Galerie. So hast du am Ende Bilder in verschiedenen Stimmungen und Farben.



## BASICS DABEI:

Pack Deodorant, kleinen Spiegel und Kamm ein. Das klingt banal, aber es hilft, sich frisch und präsent zu fühlen.

## SICHERE FARBWahl:

Wenn du unsicher bist: Erdtöne und gedämpfte Farben funktionieren fast immer vor der Kamera. Nude, Greige, Tiefblau, Waldgrün.



YOUR BRAND SESSION

# HÄUFIGE FRAGEN

FAQ



ANTWORTEN

# ANTWORTEN AUF ECHE FRAGEN

## *BIN ICH SCHON WEIT GENUG FÜR PROFESSIONELLE FOTOS?*

Das fragen mich viele. Es gibt kein Mindest-Level. Fotos, die zeigen, wer du gerade bist, sind immer sinnvoll. Das Warten auf den richtigen Moment kostet meistens mehr als das Shooting selbst.

## *ICH BIN NICHT FOTOGEN.*

Was fast alle damit meinen: Auf bisherigen Fotos erkenne ich mich nicht wieder. Das liegt fast nie an der Person. Es liegt an der Situation, dem Licht und der Beziehung zwischen Fotografin und Kundin. Das ist genau mein Arbeitsfeld.

## *MUSS ICH POSIEREN?*

Nicht im klassischen Sinne. Ich gebe dir Orientierung, eine Richtung, eine Situation. Die Bilder entstehen aus dem Gespräch heraus, aus echten Momenten.



Noch weitere Fragen?

*Melde dich  
gern bei mir:*

[kontakt@danamatthesfotografie.de](mailto:kontakt@danamatthesfotografie.de)

[www.danamatthesfotografie.de](http://www.danamatthesfotografie.de)

Telefon oder Whats App  
+49 1628389787

# NÄCHSTE SCHRITTE.



Wenn du nach dem Lesen dieses Guides das Gefühl hast, dass das für dich passt, melde dich. Das Erstgespräch ist kostenlos und unverbindlich. Wir schauen gemeinsam, ob und wie wir zusammenarbeiten.

Wenn du noch unsicher bist, welches Paket zu dir passt: Das ist genau der Punkt, über den wir im Gespräch reden. Du musst vorher keine Entscheidung treffen.

Schreib mir oder buch dir einfach direkt dein Vorgespräch.  
Ich freue mich darauf, dich kennenzulernen.

Dana

